データ×AIで現場の自信を確信に

SaaS型データ分析AIツール『datagusto』のご紹介

株式会社datagusto

CEO Parr 麻緒

CEO/創業者　パー麻緒

大阪大学修士課程(経済学)修了後、お茶の水女子大学博士課程へ進学。その後外資系コンサルティング会社（データ分析コンサルタント、Tableauのエヴァンジェリスト）、AIベンチャー事業開発担当を経て2020年4月株式会社datagustoをCTO中村達哉とともに設立。21年11月に製品版をリリース。製品開発にあたり、複数の機能発明を行い現在CTO中村らと共に特許出願中。

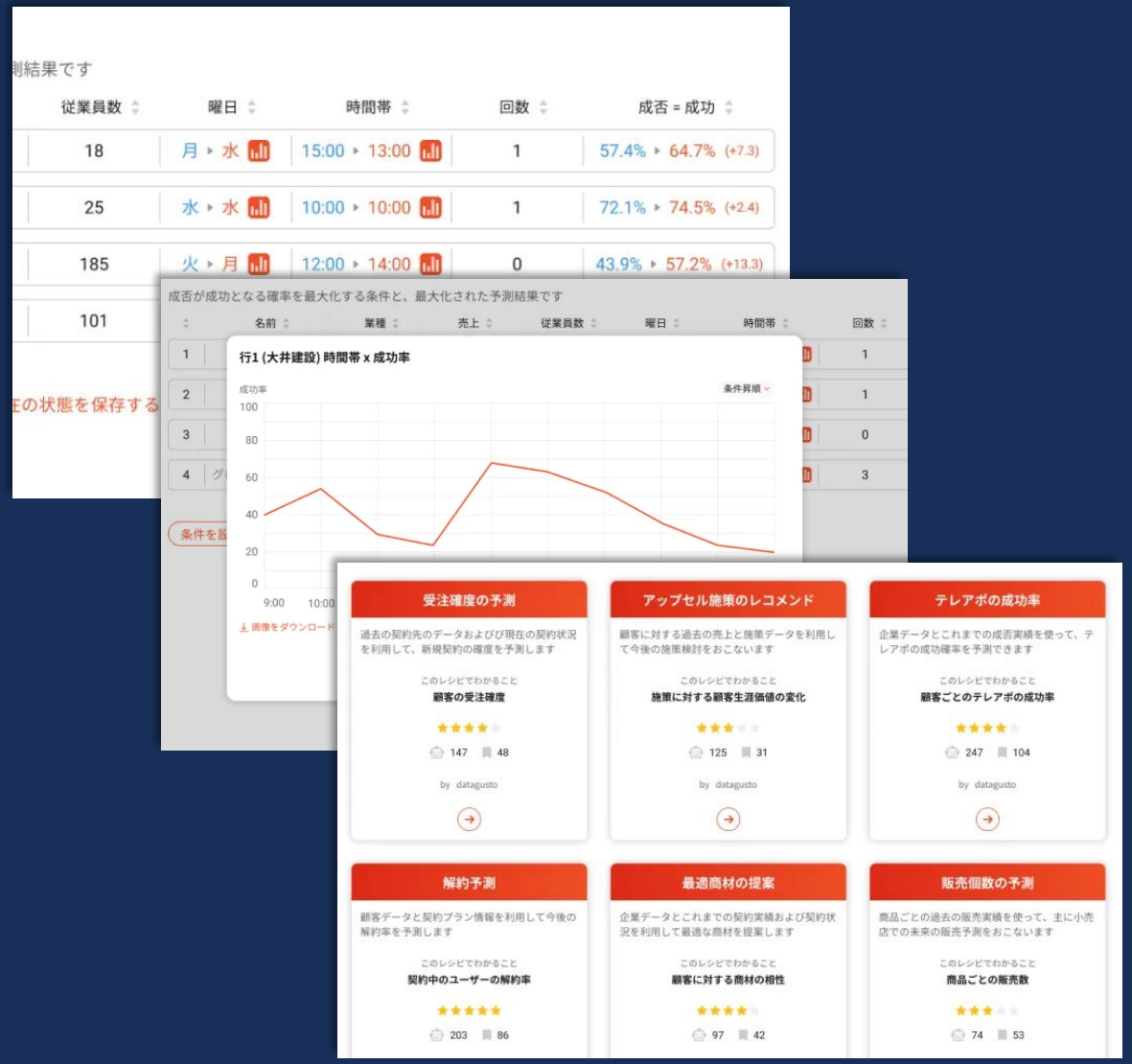
CTO/創業者　中村達哉

博士（情報科学）。専門はWebデータマイニング。2019年に大阪大学大学院博士課程修了後、ヤフー株式会社に就職。研究成果のデモシステム開発から研究室内の機械学習を含む計算機環境の設計・運用までを経験し、研究から開発まで幅広いスキルセットを持つ。エンジニアとして社内クラウド基盤上でのWebシステムの設計から開発・運用までを担当。

株式会社datagusto沿革

データから、歓び、ワクワク感（gusto）を生み出したいという思いから、社名を命名。多国籍な開発体制で、世界でも類を見ない新しいサービスを生み出しています

2020年4月1日	**創業**
2020年4月	East Ventures、個人投資家を引受先とする第三者割当増資を実施
2020年5月	革新的なアイデアを持ち、持続可能なベンチャーへのアクセレーションプログラムであるGeneration Impact Fellowship、Japan Finalistに選出
2020年8月	**α版リリース**
2020年10月	リコーアクセラレーションプログラムTribusにてTribus賞受賞。参加企業に選出
2020年11月	**複数の国内大手企業にてβ版の導入が開始**
2021年3月	リコーアクセレーションプログラムにおいて、KDDI∞Labo賞受賞。グロービスによるアクセレーションプログラムであるG-STARTUP Main Track採択
2021年4月	DEEPCORE、East Ventures、ゼロワンブースター、G-Startupを引受先とした第三者割当増資により8,500万円の資金調達を実施
2021年9月	**3特許出願**
2021年10月	**第2回AI・人工知能EXPO【秋】セミナー登壇　600社以上のリード獲得**
2021年11月1日	**製品版提供開始**



著名デザインファーム・The Guild(ザ・ギルド)のデザインによる圧倒的に使いやすいUI

datagustoとは？

手元のデータを学習したAIを作成し、利用できる「SaaS型データ分析AIツール」

- ご自身でお持ちの表データを使い
- テンプレートなどを使うことで専門的な知識なしに
- ユーザがそのデータを学習したAIを作成し
- 様々な条件のもとで得られる結果（予測・分類など）をシミュレーションできるサービス
- さらに、テンプレートや作ったAIをURL簡単に共有することも可能

datagustoがつくる未来：

「人間と同等以上の精度を実現し、人間のプロセスを代替するAI」

「ごく一部の目的のためだけに使うAI」

<

「だれもが、自身の意思決定の補助に使えるAI」

特別な業務だけではなく日常の業務で恩恵を受けられるAI

datagustoがつくる未来：

データ
サイエンティスト
を楽にする
ツール

<

現場が
データを活用して
自信を確信に
変えられる
ツール

一部の人だけではなくみんなが使えるツール

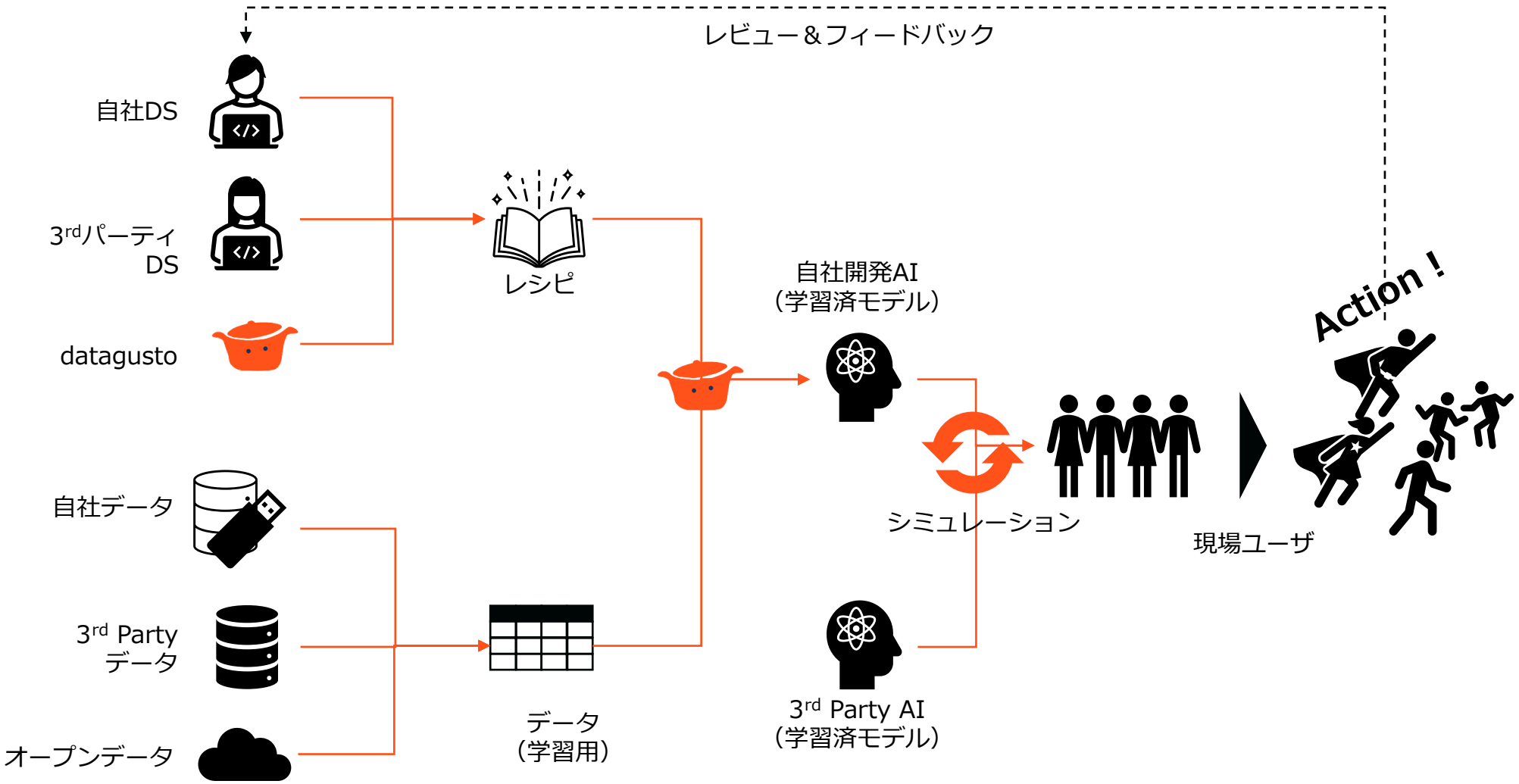
Datagustoが最適なお客様

Datagustoは「現場が自分たちで、自社のデータから分析結果を導出し、業務判断に活用したい」というお客様に最適なAIデータ分析ツールです。

抱える課題	例	datagustoの支援アプローチ
現場が判断の精度に課題を感じている	• 営業に行く企業の順番を勘で決めてしまっている • セールの可否、値段を勘で決めてしまっている	現場の判断を向上させる示唆を表示
分析できる人材がチームにいない	• 「受注率の高い企業」を抽出できれば、営業効率が上がるはずだ、という仮説はあるが、そのデータを分析できる人材が組織にいない	専門知識を前提としない 「作る」「使う」「共有する」
データが活用されていない	• 顧客データや過去の取引データなどのデータは蓄積されているが、業務判断や分析に活用されていない	お手持ちのデータから自社に最適なAIを作成
分析結果を専門家に毎回聞いている	• 状況が変わった場合の予測結果を毎回、コンサルに依頼して聞かないといけない。時間と手間がかかってしまっている	状況に合わせた予測結果を自分で導出

Datagustoを導入のデータ活用フロー

Datagustoは、現場のユーザが実際に操作し、業務に活用するツールとして設計



シミュレーション機能で”確信”の持てる選択を

業務の中で浮かび上がる、様々な選択肢。

datagustoのシミュレーション機能で、それら選択肢の結果を予測し比較すれば、あなたの「自信」を「確信」に高められます。

"条件”の設定

datagustoのシミュレーション機能は、実行するたびに条件を設定できます。たとえば、テレアポで担当者にもっとも繋がりやすい時間を予測するとき「自分が今週空いている曜日、時間帯」を「条件」として設定すれば、datagustoは、その条件のもとでシミュレーションを行います。現場が実行可能な施策を見つけられるシミュレーション、それがdatagustoのシミュレーション機能です。

グラフの表示

シミュレーション結果は、分かりやすくグラフで表示することも可能です。グラフ化することで、誰でもシミュレーションの結果を直感的に把握し、最も可能性の高い選択肢を選べます。また、「なぜこの選択をするのか」という問いに対して、グラフを示し「選択肢ごとの確率を比較した」という直感的かつ説明可能なアプローチで回答することも出来ます。

レシピとナビゲートで、あなただけのAIを

あなたのデータを使って、あなたのための予測をするAIも、datagustoなら簡単に作れます。豊富なレシピ（テンプレート）と思考プロセスに沿ったAI開発ナビゲーション機能が、専門知識や複雑な作業不要のAI開発を実現しました。

レシピの選択

datagustoは、ユースケース（あなたの課題、知りたいこと）に対応した、レシピと呼ばれるAI作成のテンプレートを多数用意しています。「最適な荷電時間を知りたい」「明日の来客数を知りたい」など、あなたの知りたいことに一致したレシピを選び、そこに示された必要データを入力するだけで、あなたの知りたいことに答えるAIが作成されます。必要なのは、あなたの「知りたいこと」と「データ」。AI作成の専門知識や作業は、datagustoにお任せください。

AI開発のナビゲーション機能

あなたの知りたいことに合うレシピがなくても大丈夫。AI開発ナビゲーション機能を使えば、datagustoがあなたに「何をしたいのか」「どの変数が結果に大きく影響を与えそうか」などのAI開発のポイントとなる情報をわかりやすくヒアリングし、あなたのあなたの知りたいことにあったレシピを作成します。datagustoは、あなた専属のデータサイエンティストでもあります。

成果は、共有されて初めてその真価を発揮します。datagustoには「より簡単に」「より早く」「より安全に」AIやレシピ、レビューを共有し、組織の知を最大化するための様々な仕掛けが用意されています。

組織やチームで成果の共有を

URLでの共有

datagustoなら、クラウド上のファイルやWebサイトを共有するのと同じ手軽さで、作成したAIを共有できます。メールやSlack、Teamsなど普段使っているコミュニケーションツールで、作成したAIのURLをチームに送れば共有は完了。URL受け取ったユーザは、URLをクリックすればすぐにそのAIを使えます※。

※URLの共有はdatagustoにアカウントを持ち、同一ドメインのユーザに限ります

AIのレビュー

あなたが、レシピやAIを実際に使用した感想やフィードバックも、AIの作成者や他のユーザーと共有できます。このレビューはAIの作成者にとって、より高い精度を持ったAIを作成したり、新しいAIやレシピを開発するヒントとなります。また他のユーザーにとっても、そのレシピの特徴を知ったり、活用のコツを見つけるきっかけとなるでしょう。

パートナー企業

本年度下期よりパートナー企業提携を開始。すでにデータ、SI、コンサル、販売のパートナーとの業務提携を締結済み。また製品版リリース以降、パートナー提携希望企業からの問い合わせ多数。

UNIADEX

（SI＆販売領域）

snowflake

（データ領域）

FRONTIER MANAGEMENT INC.

（コンサル領域）

リード状況

AI EXPO2021秋（10月26日-28日）では、600社以上のリードを獲得。またリファーラルおよびPR経由で、大手企業との商談が進行中。

AIエキスポ

獲得リード件数　618社
うちHotリード　71社（商談希望）

自社営業、リファーラル&PR経由

UNIADEX　TOPPAN　NISSHIN oillio "植物のチカラ"

三菱地所リアルエステートサービス　RICOH　大和ライフネクスト Daiwa LifeNext

他エネオスなど多数

パートナー経由（UNIADEX）

11月1日以降営業開始ですでに
約20社での見積依頼獲得済み
（顧客からの反響が大きすぎたため、1/20現在営業抑制中）

datagusto

お問い合わせ先：
株式会社datagusto
https://www.datagusto.jp/
東京都港区六本木4-2-45 高會堂ビル2階
パー麻緒
mao.parr@datagusto.jp